

An alle
Mitglieder des
Marketing-Club Neckar-Alb e. V.

Einladung der Marketing-Clubs Region Stuttgart-Heilbronn und Lago:

Dienstag, 28.09.2021 16:30-21:00 Uhr Marketing vor Ort hybrid.
Ort: MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, Alte Schmiede 10, 72555 Metzingen

„KEIN STEIN MEHR AUF DEM ANDEREN. Eine Branche transformiert sich.“

Referierende:

Prof. Dr. Jochen Strähle, Fashion-Management & Mode, Marketing-Experte, Dekan der Fakultät für Textil & Design, Mitglied des Senats und Professor für International Fashion Management an der Reutlingen University

René Kamp, Managing Director, OUTLETCITY METZINGEN

Dr. Stefan Hofmann, Managing Director Digital & Customer, OUTLETCITY METZINGEN

Monica Zimmer, Sales Manager sloggi DACH Distance Retail/Mailorder, TRIUMPH INTERNATIONAL AG, München

Ralf Geiger VAUDE, Abteilungsleiter bei der VAUDE Sport GmbH & Co. KG in Tettwang
Andrea Wunschel, Director E-Commerce & CRM bei der HALLHUBER GmbH

Live aus Metzingen übertragen wir einen Event mit 5 Vorträgen und einer Podiumsdiskussion. Transformation ist heute bei Weitem nicht mehr nur ein Schlagwort. Sie ist vielmehr notwendig, um die künftige Wettbewerbsfähigkeit der Player einer Branche zu erhalten. Von konsequent digital über extrem innovativ bis maximal nachhaltig ... oder alles zusammen - sie kennt viele Facetten. In unserer Veranstaltung lassen wir Expertinnen und Experten zu Wort kommen, die aus diesem Grund mit dieser Intention in der Modebranche Innovationen treiben. Sie unterstützen ihre Unternehmen, ihre Branche, werfen die richtigen Fragen auf und sind allesamt aufgeschlossen für viel Neues. Was sie eint, sind ein offener Ansatz, viele gute Ideen und das Weitererzählen der Geschichte ihrer Unternehmen, ihrer Branche – mit Fantasie und einem unglaublichen Engagement. Lassen Sie uns zuhören. Lassen Sie sich inspirieren. Schließlich wandelt sich nicht nur die Modebranche.